



Brendovi koji se vole. Karijere koje traju.

Brošura za kandidate – Apatinska pivara



Molson Coors

Ko smo mi?

Već više od dva veka, Molson Coors je uvek tu da okupi ljubitelje hladnog piva, dok danas moderni portfolio višestruko nagrađivanih brendova podrazumeva i napitke koji su i van pivske kategorije čime idemo u korak sa ukusima i potrebama naših potrošača.

Ponosni smo na našu tradiciju, prisustvo u preko 100 zemalja i tim od 16.000 ljudi širom sveta. Ponosni smo na naše brendove i što ujedinjujemo ljude u svim važnim životnim trenucima dok slavimo zajedno.

Kao jedna od vodećih svetskih kompanija za proizvodnju pića, veoma posvećeno pristupamo promociji odgovorne konzumacije i stvaranju održive budućnosti za sve nas.



Molson Coors Centralna i Istočna Evropa **Ko smo mi?**

Molson Coors Centralna i Istočna Evropa (CEE) je deo globalne grupacije Molson Coors Beverage Company od 2012. godine. Pokriva teritoriju od 10 zemalja: Bosna i Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Mađarska, Crna Gora, Srbija, Slovačka, Slovenija i Rumunija.

U regionu Centralne i Istočne Evrope ima više od 10 različitih kultura ali i pivskih brendova. To je ono čime uvek volimo da se pohvalimo – imamo veliku tradiciju u proizvodnji piva i brendove među najpoznatijim u svetu.

Srbija i Crna Gora posluju kao jedan klaster u okviru CEE.

CEE Region



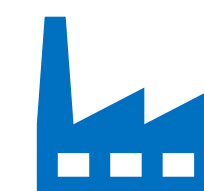
Populacija ~ **70** m ljudi



Tržište piva ~ **57** m HL



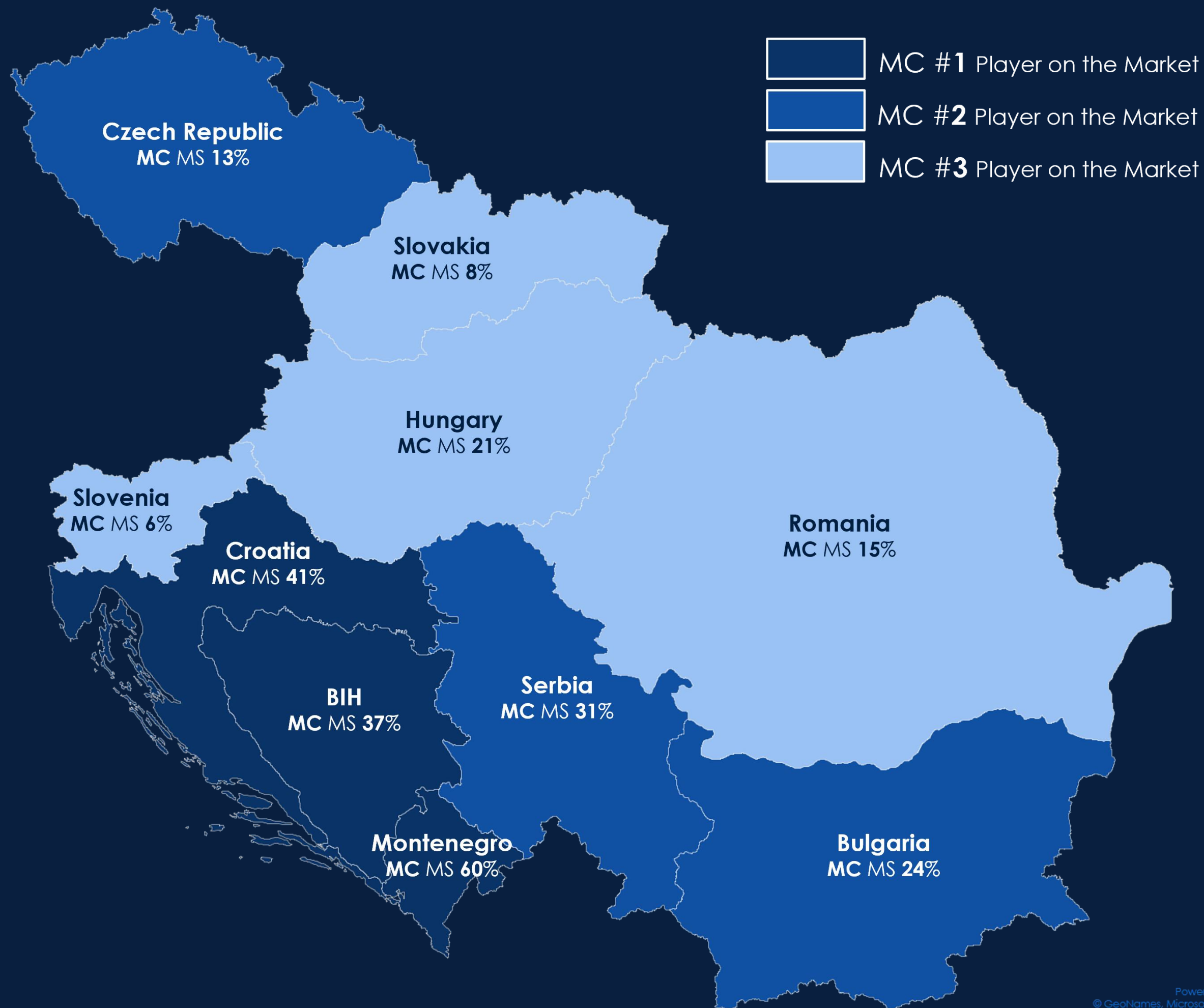
Učešće MC piva
na tržištu ~ **20%***



MC pivare **8**



MC pozicija **3800+**



Naša ambicija: Da postanemo najbrže rastuća kompanija za proizvodnju i distribuciju piva u CEE

Apatinska pivara

Ko smo mi?

Apatinska pivara, osnovana 1756. godine kao „Carska pivara“ u Apatinu, nastala je po uzoru na evropske pivare. Kapacitet pivare je fenomenalnih četiri miliona hektolitara u godini. U XX veku tri najstarija objekta u okviru pivare su proglašena za kulturno dobro. Umetnička dimenzija ove arhitekture ogleda se i u likovnosti fasada i prozorskim dekoracijama. Pivara je i dan danas i u vizuelnom i duhovnom smislu simbol grada i nosilac kolektivnog identiteta.

Apatinska pivara je najstarija pivara koja posluje u okviru Molson Coors Beverage Company od 2012. godine. Tako je svom poznatom portfoliju brendova, sa Jelen pivom na čelu, pridružila i vodeće globalne brendove. I pivari radi oko 600 zaposlenih i to na nekoliko lokacija širom Srbije.

Nosioci smo prestižnog Family Friendly sertifikata i nekoliko godina za redom proglašavani za TOP EMPLOYER kompaniju.

Brendovi koji se vole: Naše nasleđe i pića van pivske kategorije

Jelen pivo je vodeći brend Apatinske pivare i jedan od lidera na tržištu piva Srbije. Pravi se od najkvalitetnijih sastojaka, a svojim ukusom i prijatnom gorčinom već decenijama osvežava generacije pivopija kako u našoj zemlji, tako i u inostranstvu. Nikšičko je nastalo davne 1896. godine. Svojim izuzetnim i proverenim kvalitetom i tradicijom dužom od jednog veka, ovo pivo je svojevrsan simbol prijateljstva i tradicije. Napravljeno od kvalitetnih prirodnih sirovina, Nikšičko je vodeće pivo u Crnoj Gori i jedno od najomiljenijih u Srbiji.

Pored Apatinskog piva, koje je jedno od najstarijih piva u potfoliju, na tržište Srbije i regiona plasiramo i veliki broj svetski poznatih brendova piva kao što su: Bavaria, Staropramen, Stella Artois, Lowenbrau, Corona Extra, Leffe, Hoegaarden, Blue Moon, Guinness a od skoro smo i zvanični distributeri napitaka van pivske kategorije kompanije Hell – Hell energetsko piće, XIXO ledeni čaj, Ice coffee.

Od nedavno proizvodimo i plasiramo na naše tržište i bezalkoholno osvežavajuće pivo sa citrusnim ukusima i ukusom maline Fresh, a u ponudi imamo i druga bezalkoholna piva poput Jelen piva, Bavaria i Stella Artois. Takodje, od skoro je u ponudi i sajder Aspall Pip&Wild sa ukusima maline i jabuke.



NAŠI IZUZETNI BRENDovi

su uvek tu da ujedine ljude kada nazdravljaju u svim značajnim životnim trenucima!

Naše Vrednosti

U Molson Coors-u i Apatinskoj pivari verujemo da je ono što nas čini posebnim i što je ključ uspeha to što su nam **LJUDI NA PRVOM MESTU**.

Raditi u Apatinskoj pivari je mnogo više od pravljenja piva i drugih napitaka - to je iskustvo, kultura i način života koji su oblikovani stotinama godina bogatom istorijom. Ponosimo se našim brendovima i što imamo priliku da pružimo našim zaposlenima da zajedno slavimo sve životne trenutke.



LJUDI SU NAM UVEK NA PRVOM MESTU

Cenimo i poštujemo svačiju jedinstvenu perspektivu i iskustvo znajući da smo jači zajedno.



ODVAŽNI SMO I ODLUČNI

Mi smo inovatori, ne plašimo se da budemo direktni, delujemo brzo i ne zadovoljava nas status quo.



PREUZIMAMO ODGOVORNOST

Postupamo sa integritetom, cenimo posvećenost, prihvatamo sopstvene greške i koristimo ih kao priliku za učenje.



UČIMO SVAKOG DANA

Uvek tražimo načine da napredujemo i pomognemo jedni drugima da se razvijamo.



SLAVIMO ZAJEDNO

Mi smo strastveni ambasadori naših brendova i našeg poslovanja. Verujemo da je važno da prepoznamo i proslavimo naša dostignuća!

Naša svrha:

Ujediniti ljude da proslave sve životne trenutke

Naša ambicija:

Prvi izbor za naše ljude, naše potrošače i naše kupce

Liderski otisak

U Molson Coorsu i Apatinskoj pivari, sjajno liderstvo je u srcu onoga što jesmo i kako zajedno postizemo uspehe.

Zbog značajne uloge koju lideri imaju, znamo šta sjajni lideri znače za naše poslovanje i naše zaposlene i kakav uticaj mogu i treba da ostvare na svim nivoima, svakoga dana.

Naš **Leadership footprint - Liderski otisak** podstiče lidere da budu samosvesni, saosećajni, osnažujući i da saraduju i povezuju druge sa svrhom i strategijom kompanije. Na taj način se, korak po korak, stvaraju uslovi za bolje rezultate, veći angažman i podsticajno inkluzivno okruženje.



Naša kultura

Verujemo da je naša kultura ono što nas čini posebnim i da je ključ našeg uspeha. Prepoznati smo kao najbolji poslodavac u Evropi i u Srbiji kroz sertifikat Top Employer. Posedujemo i prestižni potpuni Family Friendly sertifikat i kontinuirano osluškujemo naše zaposlene i unapređujemo paletu benefita koji omogućavaju potpuni balans između poslovnog i privatnog života.

Zahvaljujući našem bogatom nasleđu i međunarodnom poslovanju, naše lokacije širom sveta su jedinstvene i raznolike baš kao i ljudi koji na njima rade. Bilo da radite u samoj pivari, proizvodnji, u našim kancelarijama, na terenu ili u udobnosti svog doma, videćete da naše radno okruženje odražava duh naše industrije – dinamično je, zabavno uz profesionalno vođstvo naših menadžera.





#Better
With You

MOLSON
COORS beverage
company

Better With You Sve je bolje sa tobom!

Znamo da smo bolji kada se svi osećamo cenjenim, sigurnim i poštovanim, bez obzira ko smo kao pojedinci.

U Molson Coors-u okosnica za to oslanja se na tri stuba: Naši ljudi, Naše radno mesto i Naše tržište zasnovano na podacima; sa ciljem da ljude stavimo na prvo mesto u svemu što radimo, od načina na koji međusobno saradujemo do toga kako pristupamo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima.

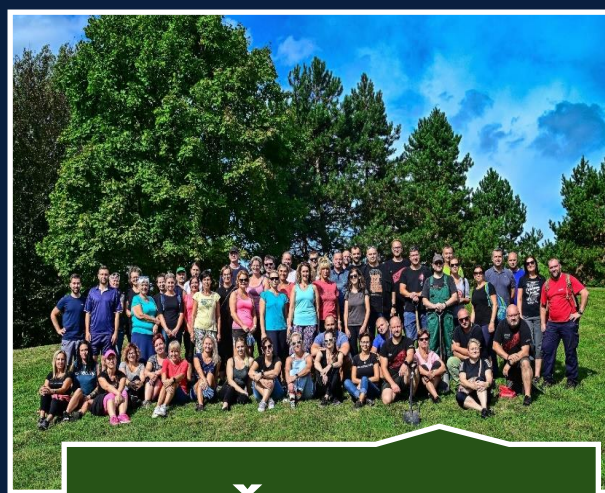
Naša misija je da inkluziju učinimo našim načinom poslovanja: da zagovaramo individualnost, stvorimo osećaj pripadnosti za sve, kao i da cenimo različite veštine, načine razmišljanja i iskustva naših ljudi kao važno svojstvo koje odražava raznolikost naše baze klijenata i pomaže nam u razvoju o našeg poslovanja.

Naš Imprint

Naš vodeni pečat – Vodu koristimo u svakoj fazi proizvodnje piva – od našeg poljoprivrednog lanca nabavke do flaširanja. Kao odgovorna kompanija, učestvujemo u brojnim inicijativama za bolje upravljanje vodnim resursima u našoj industriji.

Naš klimatski pečat – Klimatske promene svrstavaju se među najveće globalne izazove našeg vremena. Verujemo da naša industrija igra ključnu ulogu u ublažavanju uticaja klimatskih promena. Smanjenje karbonskih emisija našeg poslovanja i izgradnja rezilijentnijeg i održivijeg poslovnog modela su među našim prioritetima.

Naš ambalažni pečat – Sa ciljem da što manje ambalažnog materijala završi na deponijama, razvijamo inovativna rešenja zasnovana na cirkularnoj ekonomiji, i tako smanjujemo uticaj na životnu sredinu. Princip cirkularnosti čini sastavni deo našeg procesa dizajniranja, a zajedno sa drugim akterima iz naše industrije zastupamo efektivnije pristupe recikliranju.


Češka

Crna Gora

Hrvatska

Rumunija

Srbija

Bugarska

Mađarska


Naš Imprint u CEE-u

U Molson Coors CEE svojim poslovanjem neizbežno ostavljamo trag na životnu sredinu i zajednice u kojima živimo i radimo. I činimo sve što je moguće da ovaj pečat bude pozitivan. To je ono što zovemo Naš otisak, naša globalna strategija održivosti.

Podržavajući naše ljude (zaposlene, kupce, potrošače, dobavljače, partnere, zajednice), našu planetu (sa smanjenjem naše emisije ugljenika, stvaranjem ambalaže koja se može reciklirati i višekratno upotrebiti i očuvanjem vodnih resursa) i promovisanjem odgovorne konzumacije naših proizvoda, zajedno radimo na ostavljanju održivijeg nasleđa.

Želimo da stvorimo Svet za slavlje fokusirajući naše napore na tri glavne oblasti:

LJUDI

PLANETA

ODGOVORNA KONZUMACIJA


Saznajte više o našoj globalnoj strategiji održivosti ovde:
<https://www.molsoncoors.com/goals-and-reporting>.

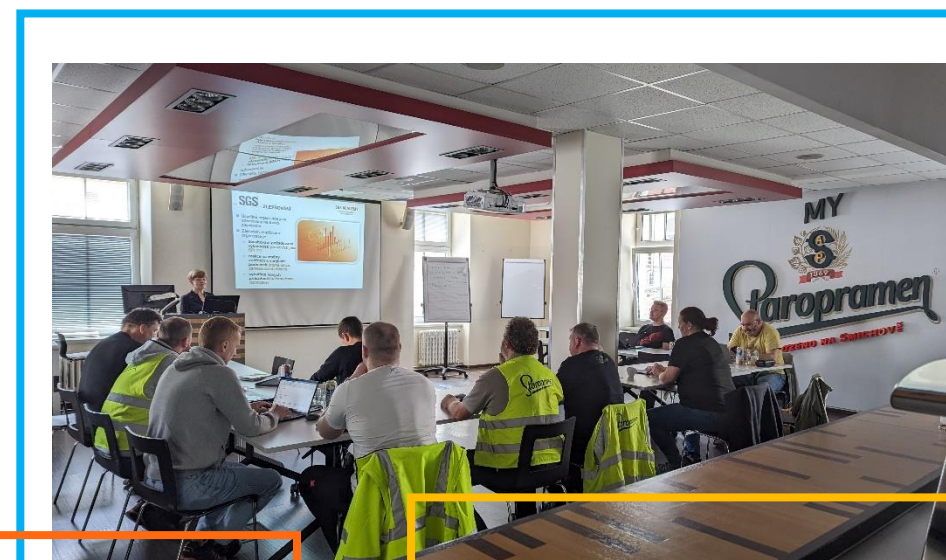
Učimo svaki dan



Verujemo u važnost podrške razvoja naših talentovanih ljudi. Zato je Učimo svaki dan, jedna je od naših pet osnovnih vrednosti.

Bilo da želite da produbite svoju stručnost na trenutnoj poziciji, prihvatite nove izazove u drugoj oblasti poslovanja ili proširite svoje horizonte preko međunarodnih granica, mi imamo alate, tim i podršku koji su vam potrebni da biste uspeali. Težimo da postanemo još bolji kroz:

Kroz **First Choice Learning**, zaposleni mogu da istraže prilike za učenje uživo, on-the-job razvojne zadatke, onlajn kurseve i sve između toga kako bi se razvijali u okviru aktuelnog posla, kao i pripremili za naredni korak.



YOU
AND YOUR ...

Razvoj karijere

Wellbeing

Priznanje

Beneficije

Dugoročne nagrade

Bonusi

Osnovna zarada

Naše beneficije

Bez obzira kako izgleda tvoj svet, da li se radi o wellbeing-u, voljenim osobama, budućnosti i finansijama ili trenucima koji su ti važni, mi smo tu za tebe. Pored zarade i pažljivo odabranih beneficija, imaćeš mnogo mogućnosti za razvoj karijere koje će nam omogućiti da rastemo zajedno.



Tvoja budućnost i finansije

Budućnost je uvek uzbudljiva, ali i nepredvidiva. Zato kompanija osigurava kompenzacije i beneficije:

- bonusi i dodatni finansijski benefiti (regres, praznični novogodišnji i osmomartovski bonus, „Bravo“ priznanje za poseban doprinos)
- razni dodaci uz zaradu, kao što su topli obrok, minuli rad
- razvoj i napredovanje u karijeri
- obuke, usavršavanje kroz rad na projektima i koučing programi u skladu sa ličnim i profesionalnim potrebama



Tvoje voljene osobe

I oni su nam važni.

Budi najbolja verzija sebe za najvažnije ljude u svom okruženju:

- rođenje deteta, polazak u školu ili vrtić, novogodišnji paketići – komplet benefita za celu porodicu
- program podrške zaposlenima i članovima uže porodice: finansijske, pravne i psihološke konsultacije 24/7
- mogućnost da uživaš u poklon paketima naših proizvoda i nazdravljaš sa najdražima povodom tvog rođendana i velikih praznika



Tvoj Wellbeing

Fizički i emocionalni wellbeing je uvek na listi naših prioriteta.

Budi sebi na prvom mestu, a neki od naših beneficija mogu ti pomoći u tome:

- privatno zdravstveno osiguranje i sistematski pregled
- fleksibilne radne mogućnosti- klizni početak radnog vremena uz mogućnost rada od kuće
- Fit pass i različite sportske aktivnosti
- druženje četvrtkom uz klopku, piće, zabavne društvene igre i muziku

JER NAM ZNAČIŠ



**MOLSON
COORS** beverage
company



Visit www.apatinskapivara.rs

Visit www.basdobraprica.rs

Visit MolsonCoors.com



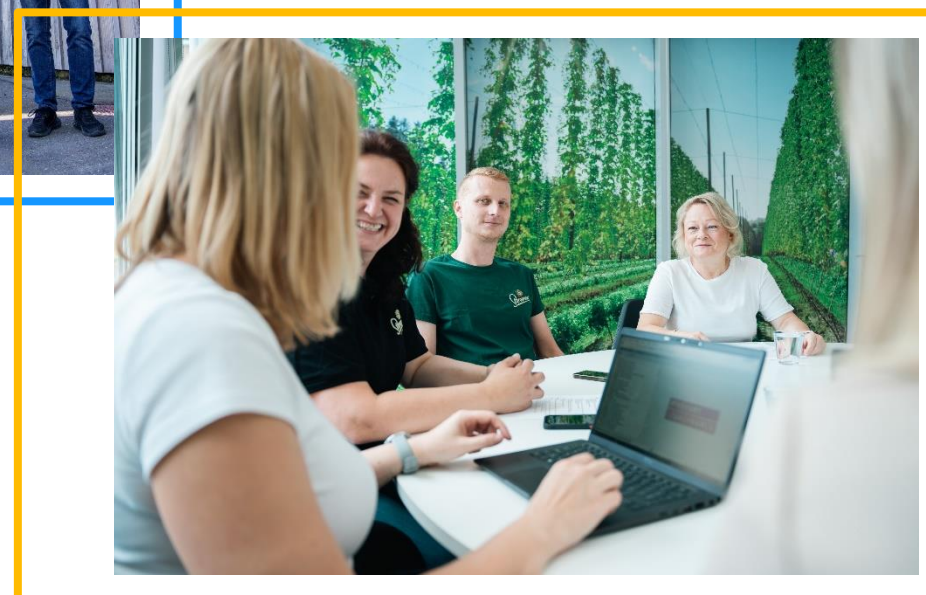
Pogledaj i kako je raditi u ostalim Molson Coors kompanijama u našem regionu



Nazdravimo za brendove koji se vole i karijere koje traju! BRANDS TO LOVE. CAREERS TO LAST.



**MOLSON
COORS** beverage
company



**BAŠ
DOBRA
PRIČA**



**#Better
With You**